

## Kelisto.es lanza un concepto único en España para ayudar a los consumidores a ahorrar

- **Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente diseñado para que los consumidores ahorren dinero en sus facturas del hogar de manera rápida y eficaz**
- **Kelisto.es revoluciona los comparadores de precios y establece un nuevo estándar con una propuesta con diferencias fundamentales frente a la competencia**
- **Kelisto.es combina contenido relevante de calidad, una comunidad online de ahorradores y sencillas herramientas de comparación de precios para un consumo inteligente**
- **Con Kelisto.es un consumidor puede llegar a ahorrar hasta 1.936 € al año en sus facturas del hogar**

**Madrid, 27 de agosto de 2013.** Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un nuevo concepto que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores.

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente pensado para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante contenido de calidad basado en investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad de ahorradores en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales. Esto hace de Kelisto.es un servicio distinto a los comparadores existentes en España.

Kelisto.es llega a nuestro mercado en un momento en el que saber de dónde se puede ahorrar es más necesario que nunca y en el cual los consumidores poco a poco van tomando conciencia de la importancia de sus derechos. Kelisto.es tiene el objetivo fundamental de convertirse en aliado de los consumidores utilizando información y datos objetivos para descubrir cuáles son las mejores ofertas, advertir al consumidor de cuáles son las peores y empujar a las compañías a que trabajen para mejorar su precio y su calidad.

*“Buscamos ahorrar y que las personas consigan el máximo de su dinero. Los contenidos que elaboramos son honestos y los resultados que ofrecen nuestros comparadores de precios no están condicionados por relaciones comerciales. Nuestra fiabilidad depende de nuestra independencia y nuestra voluntad de ayudar al consumidor prevalece en todo lo que hacemos” declara **Nick White**, Director General de Kelisto.es.*

*“A eso hay que añadirle la posibilidad, a través de nuestro foro, de que la gente se exprese libremente y pueda compartir sus experiencias y opiniones como consumidores. Con Kelisto.es la letra pequeña se hace grande y las empresas se ven obligadas a adaptarse a las demandas de un consumidor cada vez mejor informado y, por tanto, cada vez más exigente.”*

### **Kelisto.es, un instrumento de ahorro necesario**

Kelisto.es se presenta como una plataforma necesaria en un mercado donde, pese a la crisis económica, hay pocas herramientas útiles para ahorrar y no hay una gran conciencia de ahorro por parte de los consumidores.

La economía española pasa por un momento muy complicado. En mayo, 27 de cada 100 personas en edad de trabajar estaban en paro. Y organismos internacionales, como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), creen que la situación irá a peor y que 2014 terminará con una tasa de paro

del 28%. En medio de este panorama, el sueldo medio de los españoles tan solo aumentó un 0,5% en 2012<sup>\*1</sup>, mientras que el coste de la vida subió un 2,9%. Todo esto ha provocado que ahorrar se haya convertido en una misión imposible.

Sin embargo, aunque el gasto en facturas del hogar de los consumidores españoles representa casi 1 de cada 2 euros (47,5%) de sus ingresos, los consumidores no son muy proclives a cambiar de banco o de compañía de telefonía, ADSL o seguros, pese a que muchos de los servicios que reciben dejan bastante que desear.

*“La visión de nuestra compañía es luchar contra la apatía de un consumidor que hasta ahora no se ha cuestionado cambiar de proveedor para ayudarlo a ahorrar dinero, pero también con el fin de hacer que las empresas sean más competitivas”* concluye **Nick White, Director General** de Kelisto.es.

*“En Kelisto.es entendemos que las compañías que son transparentes, ofrecen precios justos y un buen servicio atraen lealtad y consumidores de valor, mientras que las empresas que no lo hacen se perjudican a sí mismas. Queremos defender los derechos de los consumidores para aclarar lo relacionado con su dinero sin que les desoriente la jerga profesional, cargos ocultos, términos y condiciones complicadas o tarifas incomprensibles. Queremos ayudar a los ciudadanos a tomar decisiones de ahorro bien informadas.”*

### Mucho más que comparación: herramientas de ahorro, contenidos de calidad y comunidad

Kelisto.es ofrece herramientas de comparación de precios, contenidos de calidad y una comunidad online para ayudar al consumidor a tomar una decisión inteligente.

- **HERRAMIENTAS:** Kelisto.es proporciona herramientas fáciles de usar y que permiten comparar precios de una gran variedad de productos en materia de seguros, finanzas o comunicaciones en un solo lugar y en cuestión de minutos.
- **CONTENIDOS:** Kelisto.es ofrece las mejores noticias independientes sobre ahorro, elaboradas por prestigiosos periodistas y expertos de diversos sectores, basadas en investigación y análisis.
- **COMUNIDAD:** La experiencia social online más amplia en todo lo relacionado al ahorro en las facturas del hogar. El foro da voz a los consumidores para que puedan compartir sus experiencias, opiniones y puedan ayudarse mutuamente a ahorrar.

### Independencia y aliado del consumidor

Kelisto.es es 100% independiente ya que, al contrario que otros comparadores, no pertenece a ninguna empresa de los sectores que analiza. También es 100% imparcial porque solo se rige por la búsqueda de los mejores precios, sea cual sea la empresa que los ofrezca.

Kelisto.es es transparente en su modelo de negocio. El servicio es totalmente gratuito ya que Kelisto.es recibe una pequeña comisión cada vez que un usuario elige contratar un producto o servicio a través de uno de sus comparadores.

Dichas relaciones no afectan en modo alguno a la imparcialidad, precisión y exhaustividad del servicio. Siempre que sea posible, Kelisto.es incluye en las tablas de resultados a todas las compañías y productos del mercado, reciba o no comisión por ello. Finalmente, la web de Kelisto.es no tiene publicidad. Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

## Ahorra con Kelisto.es

- En España hay más de 28 millones de vehículos asegurados<sup>2</sup> y aproximadamente el 70% de los usuarios no ha cambiado de **seguro de coche** en los últimos cinco años<sup>3</sup>, a pesar de que se pueden **ahorrar hasta 183 € al año**<sup>4</sup>. **Kelisto.es** compara más de 30 aseguradoras en menos de 5 minutos.
- Diez millones de hogares tienen contratado un seguro insuficiente para cubrir la totalidad de sus bienes<sup>5</sup>, pero sólo uno de cada diez consumidores ha cambiado de **seguro de hogar** en el último año<sup>6</sup>. **Kelisto.es** compara más de 30 compañías en 5 minutos, pudiendo **ahorrar hasta 177 € al año**<sup>7</sup>.
- España es el quinto país de la Unión Europea donde la **telefonía móvil** resulta más cara<sup>8</sup>, pero sólo un 11,7% de los individuos cambió de operador móvil entre el tercer trimestre de 2011 y el tercero de 2012 según los últimos datos de la CMT<sup>9</sup>. En **Kelisto.es** se pueden obtener las ofertas de más de 10 operadoras y **ahorrar hasta 194 € al año**<sup>10</sup>.
- España tiene la conexión a Internet más cara de toda Europa<sup>11</sup>. No obstante, apenas un 13,3% de los hogares cambió de operador en el último año<sup>12</sup>. Se pueden **ahorrar hasta 154 € al año**<sup>13</sup> si se cambia de proveedor de **ADSL**. **Kelisto.es** compara las tarifas de las cinco principales operadoras de Internet.
- El 83,7% de los hogares españoles dispone de telefonía fija<sup>14</sup> y sólo un 11,2% cambió de operador<sup>15</sup>. Se pueden **ahorrar hasta 109 € al año**<sup>16</sup> en la contratación de **packs** de TV, telefonía e Internet comparando en **Kelisto.es** las cinco principales operadoras.
- España es el segundo país donde más cuesta mantener una cuenta bancaria<sup>17</sup>. Sin embargo, sólo un 36% de los consumidores ha cambiado alguna vez de entidad<sup>18</sup>. Simplemente cambiando de **cuenta de ahorro** un consumidor podría generar hasta **427,5 € más al año**<sup>19</sup>. **Kelisto.es** compara las mejores cuentas corrientes, cuentas nómina, de ahorro y depósitos en sencillas tablas de mejor compra.
- Los hogares españoles gastaron uno de cada dos euros de su presupuesto en pagar la hipoteca y otros gastos de la vivienda (como el agua o la electricidad) en 2012<sup>20</sup>. El ahorro al año que se puede conseguir comparando **hipotecas** es de hasta **692,04 €**<sup>21</sup>. En **Kelisto.es** se comparan las mejores hipotecas de tipo fijo y tipo variable.

Visítanos en [www.kelisto.es](http://www.kelisto.es)

### Para más información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
<b>91 447 35 31 / 661 870 126</b> <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a>  Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Eduardo Mas, Marketing	<b>91 531 42 67</b>  Cristina Igoa – <a href="mailto:crisigoa@gmail.com">crisigoa@gmail.com</a> Adriana Ibargüen – <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a>



### Fuentes:

<sup>\*1</sup> Fuente: [Monitor Adecco de Oportunidades y Satisfacción con el Empleo; datos de 2012](#)

<sup>\*2</sup> Fuente: Consorcio de Compensación de Seguros, mayo 2013 <http://www.qualitasauto.com/noticias-seguros/estabilidad-numero-vehiculos-asegurados-espana.html>

<sup>\*3</sup> Fuente: Axesor; datos de 2011 <http://marketing-intelligence.axesor.es/articulos/casi-el-70-de-los-conductores-no-ha-cambiado-de-seguro-en-cinco-os>

<sup>\*4</sup> Para calcular la cantidad que un usuario medio puede ahorrar cada año en el seguro de su coche hemos calculado la media de los precios más caros y los más baratos en seguros de coche a terceros básicos y las hemos restado. Estos datos los hemos obtenido a su vez de una muestra de 10.000 tarificaciones realizadas entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de enero de 2012 a través de los portales y call center de Cibermultipóliza S.L.

<sup>\*5</sup> Fuente: Mapfre, julio 2013 <http://www.salaprensa.mapfre.com/ficha-nota-prensa/1247/10-millones-de-hogares-estan-en-situacion-de-infraseguro>

<sup>\*6</sup> Fuente: Nielsen, marzo de 2012 <http://es.nielsen.com/news/20120301.shtml>

<sup>\*7</sup> Esta cantidad es resultado de la diferencia entre el precio más caro y el más barato de seguros de hogar que han sido obtenidos de la tarificación realizada a través de Lapoliza.com de Cibernultipóliza el 15 de febrero de 2013 para un perfil determinado para pólizas medias de seguros de hogar.

<sup>\*8</sup> Fuente: Comisión Europea, agosto 2013 [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-767\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-767_en.htm), <http://www.kelisto.es/telefonía-movil/actualidad/espana-es-el-quinto-pais-mas-caro-de-la-ue-en-llamadas-a-moviles-2574>

<sup>\*9</sup> Fuente: nota ocasional de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT); datos de junio 2013 [http://www.cmt.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=69581f51-ccdf-42a3-a0a3-b0a949722c94&groupId=10138](http://www.cmt.es/c/document_library/get_file?uuid=69581f51-ccdf-42a3-a0a3-b0a949722c94&groupId=10138)

<sup>\*10</sup> Los datos se han obtenido basándose en un estudio realizado por Kelisto a través de TNS entre el 14 y el 19 de noviembre de 2012 con un muestreo de 1.800 entrevistas a individuos mayores de 18 años residentes en España. La cifra se obtiene de la diferencia entre el gasto medio mensual en móviles y el precio más barato de tarifas móviles a fecha 12 de febrero de 2013 (que corresponde a ONO con 350 minutos + 250 MB a un precio de 18,08 euros IVA incluido).

<sup>\*11</sup> Fuente: Oficina de Comunicaciones de Reino Unido (Ofcom); datos de marzo de 2013 <http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/broadband-research/scorecard.pdf>, <http://www.kelisto.es/adsl/reportajes/espana-conexiones-internet-mas-caras-2178>

<sup>\*12</sup> Fuente: nota ocasional de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT); datos de junio 2013 [http://www.cmt.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=69581f51-ccdf-42a3-a0a3-b0a949722c94&groupId=10138](http://www.cmt.es/c/document_library/get_file?uuid=69581f51-ccdf-42a3-a0a3-b0a949722c94&groupId=10138)

<sup>\*13</sup> Para calcular esta cifra hemos recurrido a datos de la CMT correspondientes al primer semestre de 2012 y hemos calculado la diferencia entre el gasto medio mensual en ADSL correspondiente al primer semestre de 2012 y el precio más barato a fecha de 12 de febrero de 2013, que corresponde a Orange 20MB, con llamadas nacionales y móviles por 32,62 euros IVA incluido.

<sup>\*14</sup> Fuente: nota ocasional de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT); datos de junio 2013 [http://www.cmt.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=69581f51-ccdf-42a3-a0a3-b0a949722c94&groupId=10138](http://www.cmt.es/c/document_library/get_file?uuid=69581f51-ccdf-42a3-a0a3-b0a949722c94&groupId=10138)

<sup>\*15</sup> Fuente: nota ocasional de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT); datos de junio 2013 [http://www.cmt.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=69581f51-ccdf-42a3-a0a3-b0a949722c94&groupId=10138](http://www.cmt.es/c/document_library/get_file?uuid=69581f51-ccdf-42a3-a0a3-b0a949722c94&groupId=10138)

<sup>\*16</sup> Para obtener esta cantidad hemos acudido al informe de la CMT correspondiente al primer semestre de 2012. La cifra de ahorro anual se obtiene de la diferencia entre el gasto medio mensual en paquetes de comunicaciones y la oferta con precio más barato a fecha 12 de febrero de 2013 (que corresponde al pack de ONO de 12MB + llamadas nacionales y móviles + televisión por 43,44 euros IVA incluido).

<sup>\*17</sup> Fuente: Comisión Europea, mayo 2013 [http://economia.elpais.com/economia/2013/05/08/actualidad/1368017596\\_888325.html](http://economia.elpais.com/economia/2013/05/08/actualidad/1368017596_888325.html)

<sup>\*18</sup> Fuente: OCU; datos de marzo de 2012 <http://www.ocu.org/dinero/cuenta-bancaria/noticias/bancos-cambiar-para-mejorar573634>

<sup>\*19</sup> La cifra de ahorro anual se obtiene de la diferencia entre el peor interés en cuentas de ahorro registrado en abril de 2013, partiendo de 25.000 euros (cifra estimada por Kelisto como saldo medio en España) a plazo fijo con un TAE equivalente al Euríbor actual (0,54% en abril de 2013) y el mejor interés hasta la misma fecha, obtenido para la misma cantidad a plazo fijo con el 2,25% TAE que ofrece la Cuenta Inteligente EVO.

<sup>\*20</sup> Fuente: Estudio realizado por Kelisto a través de TNS entre las fechas 14/11/2012 y 19/11/2012

<sup>\*21</sup> Para obtener esta cifra hemos tomado como referente una hipoteca media española según el INE de 103.000 euros, contratada en Bgestión Global, producto "Hipoteca Global" a un interés de Euríbor +1,40%, con un 1% de comisión de apertura y a 35 años, que ha resultado ser la mejor hipoteca a interés variable según datos de Kelisto a fecha de abril de 2013. La cifra de ahorro anual se obtiene de la diferencia entre la mejor cuota mensual y la cuota mensual media para una hipoteca media contratada con UNO E (producto "hipoteca Uno E"), a un interés de euríbor +3%, con un 0,75% de comisión de apertura y a 30 años

### Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en el único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.