

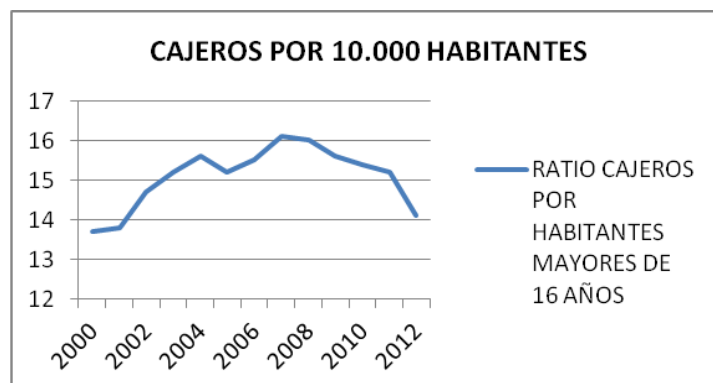
Uno de cada 10 cajeros ha desaparecido desde el inicio de la crisis

- En España hay 14,1 cajeros por cada 10.000 habitantes, el nivel más bajo de los últimos 10 años
- El cierre de oficinas bancarias, las nuevas tecnologías y la banca online son las principales causas del cierre de casi 8.000 sucursales desde 2008
- El número de tarjetas en circulación ha disminuido un 10% en los últimos cinco años, pero ha aumentado en un 4,2% el dinero que el consumidor extrae en cada operación en cajeros
- Ante la disminución del número de cajeros, lo más recomendable es optar por entidades cuyas tarjetas no apliquen comisiones al retirar dinero de dispensadores de cualquier red y utilizar las de débito, en lugar de las de crédito, al sacar dinero de un dispensador

Madrid, 24 de octubre de 2013. [Kelisto.es](http://kelisto.es), la web del ahorro, ha analizado las consecuencias que la reorganización del sistema financiero ha tenido en los consumidores, especialmente a la hora de utilizar sus tarjetas de débito y crédito. Las conclusiones de nuestro estudio, basado en las estadísticas del Banco de España, revelan que uno de cada diez cajeros ha desaparecido desde el comienzo de la crisis y que el número de dispensadores por habitante ha caído al nivel más bajo de la última década.

Desde el inicio de la crisis han desaparecido 6.725 cajeros, es decir, **el número de cajeros se ha reducido un 10,9% desde hace cinco años**. Según nuestro análisis de las [estadísticas del organismo regulador](#), los consumidores tenían a su disposición 54.989 dispensadores a cierre del segundo trimestre de 2013, frente a los 61.714 que había en 2008.

En la práctica, esto se traduce en una disminución del número de cajeros automáticos por ciudadano. En 2008, la ratio de [cajeros automáticos por 10.000 habitantes](#) era de 16, mientras que la tasa ha caído hasta los 14,1 al cierre del pasado año, el dato más bajo desde 2001¹.



Fuente: Memoria de la Supervisión Bancaria en España del Banco de España.

Entre las principales causas que han provocado esta progresiva desaparición de cajeros destacan la proliferación de la banca *online* o el uso de las nuevas tecnologías (donde [el pago a través de los smartphones](#) ha tenido especial protagonismo). Sin embargo, el motivo que más peso ha tenido ha sido el cierre de oficinas. **Desde el comienzo de la crisis en 2008, las entidades financieras han cerrado un total de 7.925 sucursales** (lo que supone una disminución del 17,2%), de las cuales casi 2.000 echaron el cierre a lo largo de 2012, según datos del Banco Central Europeo.

“Todas las comisiones medias que aplica la banca por retirar dinero de un cajero se han incrementado en los últimos siete años, tanto si el consumidor utiliza tarjeta de crédito o de débito, como si lo hace en dispensadores de su propia red o de redes distintas. El caso más alarmante es el de las tarjetas de débito. Las tasas que aplica la banca por retirar dinero con estas tarjetas en cajeros de su propia red han pasado del 0,5% del dinero extraído en 2005 al 1,35% en 2012, es decir, se han multiplicado casi por 3” declara Estefanía González, responsable de Finanzas Personales de Kelisto.es.

“Estas tasas no están reguladas por el Banco de España, sino que cada entidad puede aplicar las que considere oportunas. Y la realidad es que, al contrario de lo que sucede en otros países europeos, la mayoría de los bancos cobra comisiones cuando un usuario saca dinero de un cajero de otra entidad o de una red distinta a la suya. En este contexto, la reducción del número de cajeros provocará que al consumidor le resulte mucho más complicado encontrar un dispensador donde poder disponer de efectivo de forma gratuita” explica Estefanía González.

Más cajeros de Servired y menos tarjetas en circulación

El número de cajeros automáticos no es lo único que ha cambiado desde que comenzó la crisis. También se ha modificado la cuota de mercado de cada una de las operadoras. En 2008, Servired era el líder del sector con una cuota de mercado del 52,4%², seguida de Euro6000 (27,4%²) y 4B (20,1%²). Cinco años después, **Servired ha sido la única que ha conseguido aumentar la cuota de mercado** hasta alcanzar el 60% del total. Por el contrario, tanto Euro6000 como 4B han perdido alrededor de cuatro puntos de cuota cada una, hasta quedarse en un 23,5% y un 16,4% respectivamente.

Por su parte, el número de tarjetas en circulación, tanto débito como crédito, también ha caído en un porcentaje similar al del número de cajeros: un 10,5% desde el inicio de la crisis. En concreto, de las 76,4 millones de tarjetas que había en circulación en 2008, se ha pasado a 68,3 millones a cierre del segundo trimestre de 2013, un nivel que se no se veía desde el 2005.



Fuente: Banco de España. * Datos en millones.

Los consumidores cambian sus hábitos

Desde el inicio de la crisis también se ha modificado la forma en que los consumidores utilizan sus tarjetas (ver tabla). Por ejemplo, **los españoles realizaron 928,1 millones de operaciones de retirada de dinero en los cajeros en 2012, lo que supone una caída del 8,9% desde 2008**. En este mismo periodo, también se redujo el dinero que los ciudadanos sacaron de estos dispensadores, aunque a un ritmo menor: se pasó de los 166.555,4 millones de euros extraídos en 2008, a 110.570,4 millones de euros extraídos el pasado año (-5,13%).

Sin embargo, lo que sí creció fue el dinero que cada consumidor sacó del cajero en cada operación. Mientras que al inicio de la crisis el importe medio era de 114,3 euros, al cierre del pasado año la cifra ascendió a 119,12 euros, un 4,21% más.

Retirada de efectivo en cajeros automáticos						
	OPERACIONES DE RETIRADA DE EFECTIVO ¹	EVOLUCIÓN (RESPECTO A 2008)	IMPORTE ²	EVOLUCIÓN (RESPECTO A 2008)	IMPORTE POR OPERACIÓN	EVOLUCIÓN (RESPECTO A 2008)
2008	1.018.939	-8,9%	116.555,44	-5,13%	114,3 €	+4,21%
2012	928.193		110.570,43		119,12€	

¹ En miles. ² En millones de euros. Fuente: [Banco de España](#).

Tres consejos para no pagar comisiones de más cuando saques dinero del cajero

1. Opta por bancos que permitan sacar dinero gratis en cualquier cajero. Aunque todavía son pocas, comienza a haber entidades que no cobran comisiones por sacar dinero con tarjeta en cualquier cajero de España e, incluso, del mundo. Entre ellas se encuentran Evo Banco, Citibank, Caja de Arquitectos o Mediolanum.

2. Sacar dinero con la tarjeta de débito, en lugar de hacerlo con la de crédito. Las comisiones que aplican los bancos por sacar con tarjeta siempre son mayores en el caso de las de crédito. En 2012, las entidades cobraban una media del 1,35%³ por sacar dinero de un cajero de la misma red con tarjeta de débito, mientras que aplicaban un 4,25%³ si se trataba de una de crédito. En dispensadores de distinta red, las comisiones medias eran del 4,05%³ para las de débito y del 4,64%³ para las de crédito.

3. Utiliza aplicaciones móviles para localizar el cajero que más te interese. Si un banco cobra comisiones por sacar dinero en cajeros de otras entidades o de otras redes, la tecnología puede ser el mejor aliado para esquivarlas. Las propias aplicaciones para *smartphones* de cada entidad permiten localizar dónde se encuentran los dispensadores de cada entidad. Además, existen también aplicaciones creadas por usuarios particulares que permiten visualizar en un mapa dónde hay cajeros de una misma red.

Visítanos en www.kelisto.es

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
<p>91 447 26 76 / 661 870 126 rpp@kelisto.es</p> <p>Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Estefanía González, Responsable de Finanzas Personales</p>	<p>91 531 42 67</p> <p>Marta Velasco – Juan Manuel Dorteiz kelisto@cohnwolfe.com</p>



FUENTES:

¹ Memoria de la supervisión bancaria en España 2012, 2011, 2008, 2006 y 2002.

² Memorias anuales de Servired, 4B y Euro6000.

³ Estadísticas de comisiones bancarias del Banco de España.

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la



Nota de prensa

competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.