

CONTRATAR TELEVISIÓN DE PAGO CON LAS TELECOS CUENTA 300 EUROS MÁS AL AÑO QUE CONTRATAR NETFLIX, HBO Y AMAZON PRIME POR SEPARADO

La cifra de abonados a la televisión de pago se ha disparado un 22,49%¹ en los últimos años, pero el coste en España sigue estando un 20%² por encima del de la media europea.

- Hacerse con un paquete de televisión de pago a través de Orange, Movistar, Vodafone y Jazztel sale de media 292,32 euros³ más caro al año que contratar por separado una tarifa de banda ancha fija y móvil económica y añadir después Netflix, HBO y Amazon Prime Video
- El coste medio de contratar por separado una tarifa de Internet y móvil básica con Netflix, HBO y Amazon Prime Video es de 61,83 euros al mes o 742 euros anuales, mientras que con un operador la cuota de un pack con televisión cuesta 86,19 euros al mes de media o 1.034 euros anuales – lo que supone una diferencia del 28%
- A pesar de ser más caro, 7 de cada 10 de hogares⁴ ven la televisión a través de las *apps* de Movistar, Orange o Vodafone -el 85,49%⁵ lo hace a través de una tarifa de telefonía móvil, Internet y televisión (un paquete quintuple)-
- La contratación de paquetes quintuples subió un 64,35%⁶ entre los últimos trimestres 2015 y 2018, cuando se registraron más de 5,9 millones de contrataciones de este tipo de tarifas, mientras que el resto de abonados a TV de pago a través de otros paquetes apenas supera el millón.

Madrid, 21 de mayo de 2019. Frente a la llegada de las plataformas de *streaming* que han aterrizado en España en los últimos años, los grandes operadores de telecomunicaciones ofrecen como alternativa canales de pago para que sus usuarios no se pierdan los últimos estrenos. Ahora bien, si comparamos los precios que establecen ambos para acceder a contenido audiovisual online, **contratar una tarifa de Internet, móvil y televisión con Movistar, Orange o Vodafone es 292,32 euros² de media más caro al año** que escoger un pack de banda ancha fija y telefonía barato y añadir una suscripción a tres de las plataformas más populares: **Netflix, HBO y Amazon Prime Video**, según el informe elaborado por Kelisto.es (www.kelisto.es), la web del ahorro.

De media, un hogar español con el paquete de televisión de pago más básico ofrecido por su compañía de Internet paga 782,37 euros al año² o 65,2 al mes, cantidad que equivale al 12,95%⁷ del gasto medio anual en facturas en el hogar. El coste asciende a 1.034,29 euros² al año de media (86,19 euros al mes) en el caso de añadir algunos canales *premium* de las compañías.

En cambio, si un usuario contrata una **tarifa de fibra óptica y móvil barata**, con un precio medio de 42,85 euros⁸ al mes, y después **añade una suscripción de HBO, Netflix** (cada una con

una cuota de 7,99 euros) y de Amazon Prime Video (con un coste de 36 euros anual), el total le costaría una media de **61,83 euros**— lo que equivale a un coste anual total de **742 euros**.

“Es cierto que para paliar el éxito de las nuevas plataformas de ‘streaming’, las compañías han empezado a ofrecer sus contenidos en sus tarifas convergentes. Por ejemplo, desde diciembre del año pasado Movistar integra todos los estrenos de Netflix en algunas de sus ofertas Fusión; Orange también permite contratar la plataforma con su plan Estándar; y Vodafone ofrece HBO con su pack de series. Ahora bien, un usuario puede ahorrarse un 28%² de media o casi 300 euros anuales si opta por la oferta de Internet y móvil más barata y se suscribe ya no solo a una, sino a tres plataformas –HBO, Netflix y Amazon Prime- por separado”, señala Sara Perales, experta en Comunicaciones de Kelisto.es.

La clave para conseguir este ahorro está en **elegir la tarifa de Internet y móvil más económica del mercado**, que a día de hoy se ofrece en **Llamaya**, con una cuota mensual de **36,9 euros** frente a la más cara, **Movistar**, que cobra **48 euros**, lo que supone una **diferencia anual de 133,2 euros**⁹.

Comparativa entre el coste de contratar los packs con TV de pago de los operadores vs. las plataformas de streaming

TIPO DE PAQUETE	PRECIO MEDIO (€/MES)
Precio medio sin promoción de un pack de Internet + Móvil básico (€/mes)	42,85
Precio medio de un pack de Internet + Móvil + Netflix/HBO (7,99 €/mes)	50,84
Precio medio de un pack de Internet + Móvil + Netflix + HBO + Amazon Prime (18,98 €/mes)	61,83
Precio medio de un pack de Internet + Móvil + TV de los operadores	86,19
Variación entre el coste medio de una tarifa de Internet y móvil + HBO + Netflix + Amazon Prime Video vs. El precio de adquirir un paquete de Internet, TV y móvil con un operador (%)	-28%
Variación entre el coste medio de una tarifa de Internet y móvil + HBO + Netflix + Amazon Prime Video vs. El precio de adquirir un paquete de Internet, TV y móvil con un operador (€/año)	-292,32

Fuente: En la tabla aparece reflejado, en primer lugar, el precio medio sin promoción de una tarifa básica de Internet y móvil básica. Para calcular este coste se han tenido en cuenta las ofertas más económicas por cada operador que permite combinar ambos servicios. En el análisis se ha tenido en cuenta la velocidad de fibra óptica más barata, que oscila entre los 50 y 200 Mb de velocidad. Una vez se ha obtenido este dato, se ha calculado lo que costaría añadir Netflix o HBO a cada oferta (con un coste de 7,99 euros al mes cada uno) y el precio final de añadir HBO, Netflix y Amazon (con un coste de 36 euros al año y 3 euros al mes)..Por último, la cifra se ha comparado con el precio medio sin promoción de contratar una tarifa de Internet, TV y móvil con Orange, Vodafone y Jazztel, las tres compañías que ofrecen este tipo de paquetes a nivel nacional. Para el análisis se han escogido ofertas con fibra de 100 Mb y al menos 4 GB de datos en la línea móvil, suficiente para un consumidor medio (además de ser estas las condiciones más básicas para este tipo de servicios en tarifas convergentes). En cuanto al paquete de TV de pago, se ha seleccionado la opción más básica para ver series, además de una media y otra completa. El análisis se centra en paquetes con canales de entretenimiento, infantiles, cine y series, por lo que no se han sumado los canales para ver fútbol. Una vez obtenidas las tarifas, se ha calculado la media por operador y la media total.

A pesar de la diferencia de ahorro, **de los 7,5 millones¹⁰ de hogares (33,7%⁴)** con conexión a Internet que disponen de algún servicio audiovisual online, **el 72,4%⁴ (3,8 millones¹⁰)** **ve televisión en Internet a través de las apps de Movistar, Orange o Vodafone**, mientras que el resto acceden a este tipo de contenidos a través de Netflix, HBO, Amazon Prime Video, Sky o

beIN, entre otras – esto no excluye que algunos hogares puedan tener contratados varios de estos servicios.

En cuanto a su evolución en el último año, **el número de hogares con algún servicio audiovisual online de pago se ha disparado un 24,31%¹¹** en el último año. Eso sí, los grandes avances han sido, en su mayoría, para las plataformas independientes: **beIN Connect ha crecido un 64,39%; Netflix, un 30,1%; y HBO, un 25,22%**. La única televisión de las telecos que compite con estas plataformas en cuanto a su crecimiento en el último año es **Orange TV, que ha aumentado un 40,38%**.

Fuera del mundo online y centrándonos en los operadores, **los servicios de televisión de pago que ofrecen las telecos mantienen en el último año la aceptación de los españoles**, ya que **más de 6,9 millones de hogares** cuentan con televisión de pago en su hogar contratada a través de un operador. **El 85,49%⁵ recibe el servicio a través de un pack de telefonía móvil, Internet y televisión**, el tipo de tarifa más contratada para los que quieren añadir canales exclusivos a su oferta de telecomunicaciones (con un crecimiento del 64,35%⁶ en los últimos tres años).

Evolución trimestral del número de empaquetamientos con TV de pago (abonados)

TIPO DE PAQUETES	NÚMERO DE PAQUETES CONTRATADOS (IV TRIMESTRE DE 2015)	NÚMERO DE PAQUETES CONTRATADOS (IV TRIMESTRE DE 2018)	VAR. (Nº DE PAQUETES)	VAR. (%)	% DE CONTRATACIONES POR TIPO DE PAQUETE (2018)
Paquete quintuple*	3.594.880	5.908.237	2.313.357	64,35%	85,49%
Solo TV de pago	1.161.194	689.643	-471.551	-40,61%	9,98%
TV de pago + 2 servicios de telecomunicaciones (paquete triple)	599.236	185.418	-413.818	-69,06%	2,68%
TV pago + 1 servicio de telecomunicaciones	180.103	127.396	-52.707	-29,26%	1,84%
TOTAL	5.535.413	6.910.694	1.375.281	24,85%	

Fuente. Datos extraídos del último informe trimestral de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), actualizado a 23 de marzo de 2019. (http://data.cnm.es/dataaograph/isp/inf_trim.isp)

NETFLIX, LÍDER DE LAS PLATAFORMAS DE 'STREAMING', PERO LEJOS DE ALCANZAR LAS CIFRAS DE MOVISTAR, CON 4,1 MILLONES DE ABONADOS A SUS TARIFAS FUSIÓN

Entre las plataformas de *streaming* que se han lanzado en España en los últimos años, **Netflix** es la que más suscriptores ha conseguido, con **cerca de 1,99 millones de usuarios¹⁰**, seguida de **Amazon Prime Video**, por encima de los **633.242** y **HBO**, que supera los **465.328**.

Número de usuarios que utilizan plataformas audiovisuales online

PLATAFORMAS DE CONTENIDO AUDIOVISUAL ONLINE	% DE HOGARES QUE TIENEN CONTRATADO ESTE SERVICIO (IV TRIMESTRE DE 2017)	% DE HOGARES QUE TIENEN CONTRATADO ESTE SERVICIO (II TRIMESTRE DE 2018)	Nº DE HOGARES QUE TIENEN CONTRATADO ESTE SERVICIO (IV TRIMESTRE DE 2017)	Nº DE HOGARES QUE TIENEN CONTRATADO ESTE SERVICIO (II TRIMESTRE DE 2018)	VAR. (%)	VAR. (Nº DE HOGARES)
Netflix	9,1%	12,5%	1.396.374	1.997.781	30,10%	601.407
HBO	2,3%	2,9%	347.994	465.328	25,22%	117.334
Amazon Prime Video	3,5%	4,0%	543.079	633.242	14,24%	90.163
beIN CONNECT / TotalChannel	0,8%	2,3%	130.461	366.388	64,39%	235.927
Rakuten / Wuaki	1,0%	0,9%	151.435	150.010	-0,95%	-1.425
Sky	-	0,7%	-	112.174	-	-
Otras	0,3%	0,6%	53.070	95.746	44,57%	42.675

Fuente. Datos extraídos del último Panel de Hogares de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), actualizado a 23 de marzo de 2019. <http://data.cnmc.es/datagraph> Los porcentajes tienen en cuenta el número de hogares con conexión a Internet que tienen contratado un servicio de contenido audiovisual de pago. Estos datos se han cotejado con el número de hogares con acceso a Internet según el INE en 2017 (1.5380.128) y 2017 (15.987.024)

¿A qué se debe el éxito de estas plataformas? El motivo al que más aluden los usuarios es la **comodidad de poder elegir qué ver en el momento que quieras (61%²)**, seguido de **la calidad del contenido que se ofrece (58%)**. Solo un 21% argumentaban que este servicio es más barato que la televisión de pago.

A pesar del aumento de nuevos clientes, todavía no se alcanzan los **4,1 millones¹²** que **Movistar** ha sumado en 2018. Sus tarifas Fusión siguen siendo las más contratadas por los usuarios que quieren televisión de pago, y sus principales competidores todavía están lejos de alcanzar su número de altas: **Vodafone TV** se quedaba en casi **1,3 millones** a pesar de ser el único que no apuesta por ofrecer fútbol desde esta temporada, y **Orange TV** registraba más de **689.500** en diciembre de 2018.

Evolución del número de abonados a televisión de pago en Movistar, Orange y Vodafone

OPERADOR	NÚMERO DE ABONADOS (IV TRIMESTRE DE 2015)	NÚMERO DE ABONADOS (IV TRIMESTRE DE 2018)	VAR. (Nº DE ABONADOS)	VAR. (%)
Movistar	3.869.387	4.090.032	220.645	5,70%
Vodafone	964.299	1.292.992	328.693	34,09%
Orange	308.335	689.581	381.246	123,65%

TOTAL	5.535.413	6.780.268	1.244.855	22,49%
-------	-----------	-----------	-----------	--------

Fuente. Datos extraídos del último informe trimestral de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), actualizado a 23 de marzo de 2019. Hemos seleccionado los datos de Movistar, Orange y Vodafone, dejando las cifras de otros operadros (y que se corresponden con los 130.426 paquetes con TV de pago contratados en España en el IV Trimestre de 2018) http://data.cnmc.es/dataqraph/isp/inf_trim.jsp

En cuanto a los motivos para contratar los canales que ofrecen los operadores, un 47%¹³ de usuarios explicaban que estaban incluidos en un paquete convergente de telecomunicaciones que les había ofrecido su compañía, y un 35% se guiaban por las series emitidas en estas televisiones. De hecho, a la hora de darse de baja el coste no es un factor tan decisivo como la pérdida de series (23%) y de las retransmisiones de partidos de fútbol (20%). Eso no quiere decir que no sean conscientes del precio considerable de estos paquetes, sobre todo si tenemos en cuenta que un 72,7%¹⁴ de las quejas de los hogares con este tipo de paquetes se referían a lo caras que son estas tarifas. Podríamos concluir, por tanto, que los usuarios asumen que tendrán que pagar una cuota que les parece muy elevada por la televisión de pago de los operadores.

“La llegada de las plataformas ha provocado un cambio en la forma de consumir series y cine, especialmente si tenemos en cuenta que estas han demostrado que los usuarios están dispuestos a pagar por contenido de calidad. Esto ha provocado un incremento en el acceso lícito a series en formato digital, que ha subido a un 61%¹⁵ en 2018 frente al 48% registrado el año anterior.

“No obstante, pese a que cada vez hay un mayor consumo de contenido legal, los mismos usuarios (30%) siguen viendo vídeos piratas. Esto puede deberse a que, a pesar de tener contratados canales de pago o estar suscritos a una plataforma de ‘streaming’, es imposible tener acceso a todos los estrenos, por lo que se sigue optando por seguir entrando en webs con contenido ilícito”, explica Sara Perales.

ESPAÑA, EL PAÍS EUROPEO MÁS CARO PARA CONTRATAR TV DE PAGO CON UN OPERADOR

Si echamos un vistazo a la evolución de la televisión de pago, encontramos que el número de abonados entre el cierre de 2015 y el de 2018 creció en un 22,49%¹, pero los ingresos para los operadores por ofrecer este servicio crecieron un 35,93%, lo que demuestra que el coste de los packs que ofrecen los operadores se ha incrementado, debido en parte a una mayor oferta de canales y a una mejora de los servicios adicionales a la televisión, como la velocidad de fibra óptica o los datos móviles.

El encarecimiento de los paquetes con televisión de pago es especialmente acusado en España, donde los operadores establecen una cuota un 19,97%² de media más cara que la que se pagaría en Reino Unido, Francia, Alemania o Italia. Si tenemos en cuenta el coste medio de un paquete que solo tenga Internet y TV de pago (la forma más sencilla de hacerse con este servicio sin necesidad de incluir móvil), el precio medio para un usuario español es de 77,5 euros al mes, mientras que la media europea se sitúa en 64,6 euros. Esto supone un sobrecoste anual de 154,8 euros a cambio de una oferta con las mismas condiciones.

Coste medio de contratar una tarifa de Internet + TV en España vs. Europa

SERVICIO	COSTE MEDIO DE UNA TARIFA DE INTERNET + FIJO + TV (€/MES)								GASTO EXTRA ANUAL ESPAÑA - EU (€)
	REINO UNIDO	FRANCIA	ALEMANIA	ITALIA	ESPAÑA	MEDIA EU	VAR. ESPAÑA - EU (%)	VAR. ESPAÑA - EU (€/MES)	
> 30 Mb llamadas ilim + TV Básica	48	32	42	55	56	46,6	20,17%	9,4	112,8
> 30 Mb llamadas ilim + TV Premium	75	77	79	83	99	82,6	19,85%	16,4	196,8
MEDIA	61,50	54,50	60,50	69,00	77,50	64,60	19,97%	12,9	154,8

Fuente. Datos extraídos del informe *"The International Communications Benchmark 2017"* de Ofcom, que estudia los precios de varias tarifas de telecomunicaciones en Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y España. El informe tiene en cuenta los precios de: Jazztel, Movistar, Orange, Vodafone -Ono (Internet y TV). Jazztel, Movistar, Orange y Vodafone - Ono.

Los precios superiores no se corresponden con las tarifas de las plataformas de *streaming* en España, que son similares a las que pagan los usuarios en los países vecinos. Por ejemplo, Netflix ofrece su tarifa estándar por 7,99 euros¹⁶ en Francia, Alemania, Italia y Reino Unido (donde el coste, eso sí, es de 7,99 libras). El caso cambia con Amazon Prime Video, que ofrece un servicio más barato que el que se paga en otros países: en Reino Unido el coste sube a 91 euros al año, en Alemania a 69 euros y en Francia a 49 euros, lo que contrasta con los 36 euros que se pagan en Italia y en España.

Vístanos en <http://www.kelisto.es>

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde *Kelisto.es* son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 732 52 54 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Sara Perales, experta en Comunicaciones	91 384 67 21 kelisto@cohnwolfe.com Sara Parra, Burson Cohn & Wolfe Marta Velasco, Burson Cohn & Wolfe



Fuentes:

1- Datos extraídos del último informe trimestral de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), actualizado a 23/03/2019. http://data.cnmc.es/datagraph/jsp/inf_trim.jsp Para el análisis se ha tenido en cuenta la variación de número de abonados a televisión de pago y el total de ingresos recaudados por los operadores entre el cuarto trimestre de 2015 y el último trimestre de 2018.

2- Datos extraídos del informe “The International Communications Benchmark 2017” de Ofcom, que estudia los precios de varias tarifas de telecomunicaciones en Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y España. El informe tiene en cuenta los precios de: Jazztel, Movistar, Orange, Vodafone -Ono (Internet y TV). Jazztel, Movistar, Orange y Vodafone – Ono https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0021/108903/icmr-2017-international-price-benchmarking.pdf

3- Kelisto con datos de los portales de cada operador a 26/04/2019. Para calcular esta cifra, se han utilizado, por un lado, los precios de las tarifas más económicas por cada operador que permite combinar Internet y móvil. Para el análisis se ha tenido en cuenta la velocidad de fibra óptica más barata, que oscila entre los 50 y 200 Mb de velocidad. Una vez se han obtenido estos datos, se ha calculado lo que costaría añadir HBO, Netflix y Amazon (con un coste de 36 euros al año y 3 euros al mes). Además, se ha obtenido la media del coste para cada paquete y la variación de precio que supone añadir una suscripción a estas plataformas a una tarifa básica de Internet y móvil. El resultado refleja una media de 61,83 euros.

Por otro lado, se han cogido los precios sin promoción de tres tipos de tarifas de Internet, TV y móvil de Orange, Vodafone, Jazztel y Movistar, que ofrecen estos servicios a sus usuarios. Para el análisis se han escogido ofertas con fibra de 100 Mb y al menos 4 GB de datos en la línea móvil, suficiente para un consumidor medio (además de ser estas las condiciones más básicas para este tipo de servicios en tarifas convergentes). En cuanto al paquete de TV de pago, se ha seleccionado la opción más básica para ver series, además de una media y otra completa. El análisis se centra en paquetes con canales de entretenimiento, infantiles, cine y series, por lo que no se han sumado los canales para ver fútbol. En este caso, la media para este tipo de ofertas se sitúa en 86,19 euros. Con ambos datos, se ha calculado la diferencia de ahorro anual entre ambas combinaciones: 292,33 euros al año y una variación del -28%.

4- Datos extraídos del último Panel de Hogares de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), actualizado a 23 de marzo de 2019. <http://data.cnmc.es/datagraph> Según el informe, en el segundo trimestre de 2018 un 66,3% de los hogares con acceso a Internet no utilizaba ningún servicio audiovisual online. Dentro del 33,7% que sí tiene contratado alguno, un 13,4% tiene Movistar, un 5,8% Vodafone TV y un 4,5% Orange TV, lo que supone un 72,4% de los de hogares que utilizan este servicio.

5- Datos extraídos del último informe trimestral de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), actualizado a 23 de marzo de 2019. http://data.cnmc.es/datagraph/jsp/inf_trim.jsp. Según el estudio, del total de 6.910.694 paquetes de abonados a televisión de pago contratados en España en el último trimestre de 2018, 5.908.237 eran packs quintuples (con banda ancha fija, teléfono fijo, teléfono móvil, banda ancha móvil y televisión de pago), lo que equivale a un 85,49%.

6- Datos extraídos del último informe trimestral de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), actualizado a 23/03/2019. http://data.cnmc.es/datagraph/jsp/inf_trim.jsp Para el análisis se ha tenido en cuenta la variación de número de paquetes contratados entre el cuarto trimestre de 2015 y el último trimestre de 2018. Según el estudio, entre estas fechas el número de paquetes quintuples pasó de 3.594.880 a 5.908.237, lo que supone una diferencia del 64,35%.

7- Cálculos de Kelisto.es a 13/03/2019. Para realizar el cálculo se han tenido en cuenta los precios medios de 13 servicios del hogar (seguros de coche, de hogar, de vida, de salud y de moto; conexión a Internet y telefonía móvil; cuenta corriente, préstamo personal y tarjeta de crédito; gas y electricidad) en base a distintas fuentes, tanto oficiales como obtenidos a partir de estimaciones propias. El gasto medio anual en facturas de cada hogar se sitúa en 6.665,37 euros, según un informe realizado por Kelisto.es, excluyendo el pago de hipotecas:

https://www.kelisto.es/system/resources/W1siZiZlsljWMTkvMDMvMTMvMTAvMDMvMzlvOWNINDdkYTQtYmE1My00MTYzLWZyZjZlYmU5MDk1ODMyNTc5L05kUF9FTEVHVSUgTE9TIFB5ST1ZFRURPUkV3DgVMgQkFSQVRPUyBQRVJNSVRFIET1JSQVlgSEFTVEEgMy41NzEgRVVST1MgQUwgQcORTyBFTiBMQVgRkFDVFSVQVgREVMIEhPROFSLIBERiJdXQ/NdP_ELEGIR%20LOS%20PROVEEDORES%20M%C3%81S%20BARATOS%20PERMITE%20AHORRAR%20HASTA%203.571%20EUROS%20AL%20A%C3%91O%20EN%20LAS%20FACTURAS%20DEL%20HOGAR.PDF

8- Kelisto con datos de los portales de cada operador a 26/04/2019. Para calcular esta cifra, se han utilizado, por un lado, los precios de las tarifas más económicas por cada operador que permite combinar Internet y móvil. Para el análisis se ha tenido en cuenta la velocidad de fibra óptica más barata, que oscila entre los 50 y 200 Mb de velocidad.

9- Kelisto con datos de los portales de cada operador a 26/04/2019.

10- Datos extraídos del último Panel de Hogares de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), actualizado a 23 de marzo de 2019. <http://data.cnmc.es/datagraph> Los porcentajes tienen en cuenta el número de hogares con conexión a Internet que tienen contratado un servicio de contenido audiovisual de pago. Estos datos se han cotejado con el número de hogares con acceso a Internet según el INE en 2017 (1.5380.128) y 2018 (15.987.024).

11- Datos extraídos del último Panel de Hogares de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), actualizado a 23 de marzo de 2019. <http://data.cnmc.es/datagraph>

12- Datos extraídos del último informe trimestral de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), actualizado a 23/03/2019. http://data.cnmc.es/datagraph/jsp/inf_trim.jsp Para el análisis se ha tenido en cuenta la variación de número de paquetes contratados entre el cuarto trimestre de 2015 y el último trimestre de 2018.

13- Datos extraídos del “Informe Conecta 2018. La televisión de pago en España” de Deloitte, actualizado el 5 de abril 2018.

14- Datos extraídos del último Panel de Hogares de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), publicado el 10 de mayo de 2019 en referencia al cuarto trimestre de 2018. <http://data.cnmc.es/datagraph>

15- Datos extraídos del Observatorio de la Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales 2018, que tiene en cuenta el consumo de contenido ilícito por parte de internautas residentes España de 11 a 74 años.

16- Kelisto con información de las webs de HBO, Netflix y Amazon Prime Video.

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.