

## CASI UN MILLÓN DE NIÑOS ESPAÑOLES EN RIESGO DE SUFRIR ADICCIÓN A INTERNET

*Según un análisis de Kelisto.es, 1 de cada 5 jóvenes españoles podría desarrollar una conducta disfuncional con respecto al uso de Internet, la tasa más alta de toda Europa*

- El 21,3%<sup>1</sup> de los más de 4 millones de jóvenes españoles entre 4 y 16 años que se conectan a Internet habitualmente podría desarrollar una conducta adictiva, mientras que la media europea se sitúa en el 12,7%
- Pasar más de 18 horas a la semana jugando con el ordenador, 14 horas en redes sociales o tener más de 500 amigos online son hábitos relacionados con la adicción a Internet, algo que puede afectar a más de 857.000<sup>2</sup> niños españoles
- Más de 60.300<sup>2</sup> adolescentes ya presentan una conducta adictiva, un comportamiento que se caracteriza por la pérdida de control sobre el uso de Internet y que conduce al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, las actividades escolares y la higiene personal
- A pesar de que la televisión sigue siendo la tecnología más utilizada por los menores (1,96 horas de uso al día), los niños españoles pasan 1,60 horas<sup>3</sup> al día enganchados a la Red, el equivalente de 24 días al año
- Con motivo de la vuelta al “cole”, Kelisto.es proporciona una serie de consejos para controlar el comportamiento de nuestros hijos en Internet y garantizar su seguridad online

**Madrid, 8 de septiembre de 2014.** Casi un millón de niños españoles se encuentra en riesgo de desarrollar una adicción a Internet, según un análisis realizado por Kelisto.es, la web del ahorro. **En concreto, más de 857.000<sup>2</sup> menores de entre 4 y 16 años se hallan en esta situación, lo que equivale al 21,3% de los más de cuatro millones de niños internautas que hay en nuestro país, la tasa más alta de Europa.**

Al amplio porcentaje de niños en riesgo habría que sumar **los que ya sufren una conducta disfuncional**, es decir, ya son considerados adictos. **Son más de 60.300<sup>2</sup> menores españoles**, una cifra que supone el 1,5%<sup>1</sup> de todos los que utilizan frecuentemente Internet, los que ya presentan un patrón de comportamiento que se caracteriza por la pérdida de control sobre el uso de Internet, una alteración en sus hábitos que puede conducirles potencialmente al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales y la higiene personal, así como provocar un menor rendimiento académico.

Utilizar las redes sociales más de dos horas al día, tener más de 500 amigos online o jugar con el ordenador más de 2,6 horas al día (18,2 horas a la semana) son hábitos relacionados con la posibilidad de desarrollar una conducta disfuncional en el uso de Internet.

## ESPAÑA, PAÍS EUROPEO CON LA TASA MÁS ALTA DE MENORES EN RIESGO DE SUFRIR ADICCIÓN

España es el país europeo con un mayor porcentaje de menores en riesgo de sufrir adicción a Internet (21,3% del total)<sup>1</sup>, una cifra que prácticamente duplica la media europea, que ronda el 13%. Tras España se sitúa Rumanía, con un 16% y Polonia, con un 12%. En el extremo contrario se encuentran islandeses (7,6%) y alemanes (9,2%).

*“En nuestro país, solo un 65%<sup>4</sup> de la población utiliza Internet, porcentaje que nos sitúa en el 18º puesto en cuanto a acceso a la Red en Europa, una tasa muy inferior a la media europea, que alcanza el 72%. Sin embargo, entre los adolescentes de 10 a 15 años el porcentaje de uso es mucho más elevado, una media del 92%<sup>5</sup> se conecta habitualmente a Internet”, explica el Redactor Jefe de Kelisto.es, Manuel Moreno.*

*“En cuanto al perfil de adicción, los chicos, los adolescentes de mayor edad y los hijos de padres con menor nivel educativo son los más propensos a manifestar esta alteración de la conducta. Además, los que juegan online tienen dos veces más riesgo de desarrollar esta adicción, así como los que apuestan a través de Internet. Por el contrario, cuanto más usan los adolescentes el ordenador para estudiar y llevar a cabo tareas educativas, menos síntomas de desarrollar adicción a Internet muestran”, destaca Moreno.*

Entre los factores que han contribuido a este fenómeno se encuentra el aumento del número de dispositivos con conexión a Internet en cada hogar. En España hay una media de 3,64 gadgets en cada domicilio<sup>6</sup>, con un valor medio de 1.000 euros cada uno, y el 96% de los hogares cuenta con al menos un teléfono móvil, mientras que el 54% posee al menos un ordenador.

Otro de los motivos que conllevan a generar una mayor dependencia a Internet es la mayor permisibilidad de los padres, que en muchas ocasiones utilizan la tecnología como elemento para distraer a los más pequeños en lugar de fomentar su uso con un fin educativo. El hecho de que sea más común que los dos padres trabajen fuera de casa o que puedan dedicar menos horas al día a estar con sus hijos ha aumentado el tiempo de uso de dispositivos electrónicos por parte de los niños.

## TOTAL DE NIÑOS CON ADICCIÓN Y CON RIESGO DE ADICCIÓN A INTERNET EN ESPAÑA

	Población total en España	% acceso a Internet	Niños internautas
4 años	519.609	19,80	102.882,58
5 años	501.018	18,60	93.189,35
6 años	497.161	36,90	183.452,41
7 años	486.932	47,40	230.805,77
8 años	481.848	55,70	268.389,34
9 años	473.572	64,70	306.401,08
10 años	454.993	86,60	394.023,94
11 años	451.693	88,80	401.103,38
12 años	451.288	92,10	415.636,25
13 años	440.837	93,90	413.945,94
14 años	427.890	95,60	409.062,84
15 años	430.215	94,00	404.402,10
16 años	426.017	94,00	400.455,98
Totales	6.043.073	Niños internautas (66,5%)	4.023.750,96
		Niños con adicción (1,5%)	60.356
		Niños en riesgo de adicción (21,3%)	857.059

Fuente: Elaboración propia Kelisto.es. Las cifras por edades de población de menores en España se han obtenido del Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2013. El porcentaje de acceso a Internet para cada edad ha sido obtenido del Estudio General de Medios y del INE (2013). Calculada la cifra total de niños que acceden a Internet en España, se han aplicado los porcentajes de adicción que establece el informe del proyecto Eu.net.adb

## LOS NIÑOS ESPAÑOLES PASAN 1,6 HORAS<sup>3</sup> AL DÍA ENGANCHADOS A LA RED

A pesar de que la televisión sigue siendo la tecnología más utilizada por los menores españoles (1,96 horas de uso al día), seguida por el teléfono móvil (1,65 horas al día), Internet también es una de sus opciones preferidas (1,60 horas), por delante de los videojuegos (1,30 horas). **Los niños españoles pasan casi 100 minutos, es decir, 1,6 horas<sup>3</sup> al día enganchados a la Red. Esto supone 11,2 horas a la semana; 48,5 horas al mes o el equivalente de 24 días al año de media.** La cantidad sitúa a los niños españoles muy por encima de la media europea, consistente en 88 minutos de conexión diaria a Internet<sup>7</sup> (el equivalente a 22 días al año).

En cuanto a los dispositivos que los más pequeños utilizan para conectarse a Internet, el móvil está experimentando un crecimiento importante, aunque el ordenador sigue siendo la herramienta

habitual. Por ejemplo, **más del 95% de los menores de 10 a 15 años dispone de un ordenador, mientras que el móvil está presente en un 63% de los casos.**

Ahora bien, el uso del teléfono móvil depende mucho de la edad: solo el 26% de los niños de 10 años tienen estos dispositivos, mientras que la tasa sube hasta el 90,2% entre los que tienen 15 años. El sexo también marca algunas diferencias: de media, las niñas superan hasta en 8 puntos porcentuales a los niños en tenencia de teléfono móvil.

## EL 66,5% DE LOS NIÑOS ESPAÑOLES UTILIZA INTERNET HABITUALMENTE

Casi 7 de cada 10 niños españoles de 4 a 16 años utiliza habitualmente Internet. Según datos del INE, en España hay poco más de seis millones de menores entre esas edades, de los cuales cuatro millones (el 66,5%) se conecta regularmente a la red. Podemos establecer una serie de pautas sobre cómo utilizan Internet los niños españoles:

- **El 21,3% de los españoles entre esas edades (857.059)** está en riesgo de desarrollar una conducta disfuncional en relación al uso de Internet.
- **El 1,5% de los jóvenes de esas edades (60.356)** ya puede considerarse adicto.
- **Las principales actividades de los jóvenes que usan Internet** son: trabajos escolares (92%), jugar a juegos (83%), ver videoclips (75%) y conectarse a redes sociales (71%).<sup>8</sup>
- **A partir de los 12 años, los menores se conectan a Internet prácticamente a diario.** Entre los niños de 9 y 10 años, la frecuencia se reduce a 4 días a la semana.
- **Las niñas españolas se conectan más que los niños.** Entre los 10 y los 15 años, el 92,9% de las niñas y el 90,7% de los niños se conecta habitualmente a Internet.<sup>6</sup>
- **El 88,2% de los niños accede a Internet desde la vivienda familiar,** el 70% desde el colegio y el 34% desde casas de amigos. Sólo el 5% lo hace desde un cibercafé.<sup>6</sup>
- **El 72% de los niños entre 11 y 14 años tiene abierto al menos un perfil en redes sociales,** a pesar de que legalmente es necesario tener 14 años para poder usarlas.<sup>6</sup>

Los niños dan diferentes usos a Internet cuando se conectan a través de sus teléfonos móviles. Entre los menores de 11 a 14 años, el 76% utiliza WhatsApp habitualmente, un porcentaje que sube al 78,5% si incluimos otros programas de mensajería gratuita como Line o WeChat.

Escuchar música es algo que hace el 80% de los jóvenes, mientras que navegar y buscar información es algo que lleva a cabo el 60% del total. Sin embargo, leer y enviar correos electrónicos es algo que hace únicamente el 38% de los niños entre 11 y 14 años. Sólo el 23% reconoce que publica fotos y vídeos en la Red.

## LOS PELIGROS DE INTERNET: EL 63% DE LOS MENORES HA CONTACTADO CON DESCONOCIDOS

No recibir una adecuada educación sobre el uso de Internet puede llevar a los menores a pasar conectados más tiempo del recomendable o a tener acceso a contenidos online no adecuados para su edad. El uso de Internet por parte de los menores también comporta otros riesgos como el *grooming*, término inglés con el que se conoce al hecho de quedar con personas desconocidas. Entre los jóvenes europeos de 12 a 18 años, el 63%<sup>1</sup> reconoce que ha entrado en contacto alguna vez con una persona a la que no conocía a través de Internet. De ellos, casi la mitad (45,7%) ha llegado a quedar cara a cara con esa persona: es decir, casi uno de cada tres adolescentes europeos (el 28,8%) se ha encontrado físicamente con alguien a quien ha conocido a través de la Red.

Por otro lado, el 21,9% de los jóvenes ha sufrido alguna vez acoso online o *cyberbullying*. Se da la circunstancia de que las chicas padecen más este tipo de acoso y que, curiosamente, España es uno de los países europeos en los que menos porcentaje de niños lo sufren, ya que sólo el 4%<sup>9</sup> de los menores españoles entre 9 y 16 años afirman haber sufrido acoso online, mientras que el porcentaje sube al 16% si se pregunta por el acoso tanto online como offline. El principal problema que presenta es que el 20% de los jóvenes sufren el acoso en silencio sin pedir ayuda a nadie de su entorno.

*“Para evitar este tipo de situaciones no deseadas, es muy importante que los padres adopten una actitud proactiva en cuanto a la educación online de sus hijos y que tomen medidas para supervisar, de una manera no intrusiva, el uso que sus hijos hacen de Internet. En este sentido, instalar programas de control parental, fomentar un uso educativo y moderado de la Red y establecer una relación de confianza con los más pequeños para conocer cuáles son sus hábitos de conducta online son algunas medidas fundamentales para garantizar la experiencia en Internet de los menores”, establece Manuel Moreno.*

## CONSEJOS PARA PROTEGER A LOS NIÑOS EN INTERNET

Con motivo del inicio del nuevo curso escolar, Kelisto.es ofrece una serie de consejos para que los padres fomenten el consumo responsable de Internet y las nuevas tecnologías entre sus hijos, y tomen unas medidas de seguridad que protejan la experiencia online de los más pequeños.

- 1. Revisa las funcionalidades de todos los equipos.** Antes de adquirir cualquier gadget para los más pequeños, mira sus especificaciones y funcionalidades. Un artículo que parece ser sólo un mp3 puede ser un punto de acceso a Internet.
- 2. Utiliza un software de control parental.** Sistemas operativos como Windows poseen una serie de controles parentales, que deben ser activados y configurados correctamente, y que permiten limitar y controlar el uso que los menores hacen de Internet. Si el software que utilizas en tu ordenador no incluye control parental, existen programas específicos desarrollados por las compañías de seguridad que podrías instalar en tu ordenador.

3. **Protege los equipos con contraseñas.** Instalar un password de acceso a los equipos te permitirá controlar qué dispositivos usan tus hijos para entrar a Internet.
4. **Crea diferentes cuentas en el ordenador.** Estableciendo distintos usuarios y haciendo que el niño se conecte con su cuenta y acceda a su propio perfil, conseguiremos que pueda utilizar el ordenador con su propio escritorio y su propia carpeta de “mis documentos”, lo que evitará accesos a programas o archivos no deseados. Lo más acertado es que el adulto tenga una cuenta de administrador del equipo (con control completo sobre el ordenador) y que el niño tenga una de “usuario con limitaciones”, que generalmente no puede cambiar la configuración del sistema, ni instalar un nuevo hardware o software, juegos, reproductores de música o programas de chat.
5. **No compartir información personal.** Controla los datos personales que solicitan las páginas infantiles para niños y presta atención a aquellas que piden información personal. Habla con tu hijo para hacerle ver los peligros que tiene facilitar determinados datos de forma pública. Advértele también ante los sorteos y promociones estafa y recuérdale que nadie le va a regalar algo porque sí o sólo por introducir sus datos personales.
6. **Enlaces desconocidos.** Es frecuente recibir enlaces a través del correo electrónico o en redes sociales en los que nos invitan a pulsar para recibir una información determinada. Es aconsejable avisar al niño de que no pulse sobre ningún link cuya procedencia no resulte conocida, y que siempre pregunte a un mayor antes de hacerlo.
7. **Limita las descargas.** Los juegos, la música gratuita, las barras de herramientas animadas, las aplicaciones infantiles y otras descargas a priori atractivas para los niños pueden llenar tu ordenador de spyware o software malicioso. Dependiendo de la edad del niño se le puede enseñar que no debe bajar nada de fuentes no fiables en Internet o pedirle que no descargue nada sin el consentimiento de un adulto.
8. **Uso de chats y programas de mensajería.** Los chats, las redes sociales y los servicios de mensajería instantánea pueden ser canales que los niños utilicen para compartir intereses y consolidar sus amistades. Sin embargo, el anonimato de Internet puede poner a los más pequeños en peligro de ser víctimas de impostores. Para minimizar su vulnerabilidad, enséñales a tomar este tipo de precauciones:
  - a. Usar siempre un nick para identificarse, no su nombre personal
  - b. Nunca proporcionar el número de teléfono o dirección
  - c. Nunca enviar fotografías tuyas
  - d. Nunca quedar con alguien a quien no conoce

Para prevenir que los niños puedan entrar en contacto con personas desconocidas a través de programas de mensajería instantánea se recomienda configurar el software para que sólo los contactos que hayan sido aprobados por un adulto puedan relacionarse con ellos.

9. **Uso de redes sociales.** A pesar de que plataformas como Facebook son muy populares entre los más jóvenes, recuerda que legalmente en España es necesario tener 14 años para poder abrir un perfil en cualquier red social. Si aun así tus hijos utilizan Facebook o cualquier otra red, explícales correctamente los riesgos que implica y recuérdales que no compartan información personal ni acepten amistad de personas que no conocen. Ayúdales a configurar la privacidad de su perfil.
10. **Controla el uso de videoconsolas.** Las consolas más modernas incluyen conexión a Internet, por lo que es importante que también limites su utilización y controles los contenidos a los que pueden acceder los niños a través de ellas. Algunos dispositivos como Xbox 360 vienen con sistemas de control parental instalados. Revisa también la edad mínima recomendada para cada videojuego, para que cada niño sólo juegue a títulos adecuados para su edad.
11. **Actúa ante cualquier irregularidad.** Si crees que tu hijo o cualquier menor está peligro en Internet acude a la Policía, a la Guardia Civil o a la línea de denuncia de organismos como *Protégeles* y denuncia la situación. De manera similar pon en conocimiento de las autoridades cualquier contenido inapropiado que encuentres en Internet.

*[Kelisto.es](http://kelisto.es) es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde [Kelisto.es](http://kelisto.es) son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

Visítanos en [kelisto.es](http://kelisto.es)

#### Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 79 67 / 661 870 126 <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a> Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Manuel Moreno, Redactor Jefe	91 531 42 67 / 636 43 83 36 Marta Velasco – Juan Manuel Dortez <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a>





Mucho más que un comparador

# Nota de prensa

## Fuentes:

1. Investigación sobre conductas adictivas a Internet entre los adolescentes europeos. Eu.net.adb, proyecto perteneciente a la Unión Europea y coordinado por la Universidad de Atenas
2. Elaboración propia Kelisto.es. (ver tabla adjunta) La cifra de niños con adicción a Internet en España ha sido obtenida a partir de los datos por edades de población total en España a 1 de enero de 2013 del Instituto Nacional de Estadística (INE). El porcentaje de acceso a Internet para cada edad ha sido obtenido del Estudio General de Medios (2012) para las edades de 4 a 9 años y del INE (2013) para edades comprendidas entre los 10 y los 15 años, que son las únicas que analiza este organismo. Para la edad de 16 años, al no haber cifras oficiales, se ha tomado como referente el porcentaje de acceso de los jóvenes de 15 años. Calculada la cifra total de niños que acceden a Internet en España, se han aplicado los porcentajes de adicción y riesgo de adicción que establece el informe del proyecto Eu.net.adb.
3. Según el estudio empírico "Menores y tecnoadicciones" realizado por Protegeles.es
4. Datos de Eurostat correspondientes a 2013
5. Datos de INE sobre uso de internet entre adolescentes
6. Datos del INE, a enero de 2013.
7. Estudio EU Kids Online de la Comisión Europea, 2011
8. "Internet y los niños", de la Internet Society
9. Estudio realizado por el London School of Economics and Political Science, dentro del programa EU Kids Online en el que han participado 34 países

## Sobre [Kelisto.es](http://Kelisto.es)

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.